

# Perfil del Turista Extranjero de Italia - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

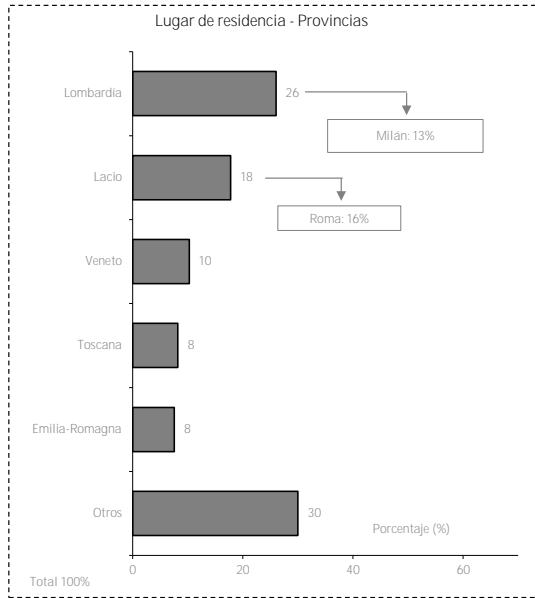
Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	7
De 25 a 34 años	32
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	18
De 65 años a más	6
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	49
Soltero	36
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	2
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	10
Técnica	12
Universitaria	46
Post Grado	8
Maestría	18
Doctorado	6
Total	100%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	16
Retirado/jubilado	11
Empleado(a)	11
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Profesor(a)	7
Profesional técnico	5
Ingeniero(a)	5
Estudiante	5
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Doctor	4
Empresario(a)	2
Administrador(a)	1
Otros	22
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	65
Tengo hijos de 0 a 14 años	8
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	22
Total	múltiple

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	17
De 1 a 4 meses	60
De 5 a 8 meses	18
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	55
Adquirió un paquete turístico	45
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	69
A través de internet	22
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	9
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	67
Alojamiento	31
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	25
Traslados internos en las ciudades visitadas	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
No contrató ningún servicio por internet	16
Total	múltiple

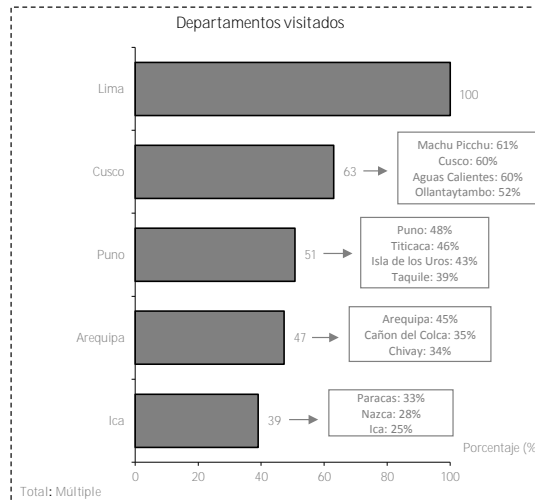
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Kasani)	2
Tumbes (Aguas verdes)	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	76
Perú y otros países	24
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	65
Visitar a familiares o amigos	16
Negocios	15
Otros	4
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	36
Con amigos o parientes sin niños	34
Con mi pareja	27
Grupo familiar directo	3
Total 100%	
Frecuencia de visita	%
Primera vez	73
Más de una vez	27
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	32
Hotel/ hostel 3 estrellas	51
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	16
Casa de familiares / amigos	16
Alberque/hostel	14
Camping	9
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	6
De 4 a 7 noches	12
De 8 a 14 noches	42
De 15 a 29 noches	28
Más de 29 noches	12
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>18</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>14</b>
Total 100%	
Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	15
De US\$ 500 a US\$ 999	15
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	24
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	16
De US\$ 2 500 a más	14
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.601</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>95</b>
Pasear, caminar por la ciudad	92
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84
Visitar iglesias/catedrales/conventos	71
Visitar sitios arqueológicos	68
Visitar museos	62
City tour guiado	57
Visitar inmuebles históricos	51
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	51
<b>NATURALEZA</b>	<b>71</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	69
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	60
Observación de aves / animales	42
Observación de mamíferos	27
Observación de flora	24
Observación de insectos	8
<b>AVENTURA</b>	<b>62</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	49
Trekking / Senderismo / Hiking	29
Sandboard	18
Paseo en tubulares/buggys	16
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	16
Paseo por dunas	14
Camping	9
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>27</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	38
Ir a centros comerciales	30
Ir a discotecas / pubs / bar	8
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	5
Ir a cines	1
No	62
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Recomendación de amigos	21
Agencia de Viajes	16
Libros	15
Documentales de TV	9
No precisa	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	79
Booking	73
Trivago	60
AirBnB	50
Couchsurfing	21
Ninguno	12
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	46
Tripadvisor	32
Trivago	18
AirBnB	17
Ninguno	38
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	66
Instagram	27
LinkedIn	19
Twitter	9
Ninguna	27
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (146 encuestas fueron realizadas a turistas Italianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).